

MIÉRT?

MERT, „HA NEM TETSIK AZ ÚT, AMIN JÁRSZ, TAPOSS KI EGY MÁSIKAT!” (DOLLY PARTON)



NEMZETKÖZI CÉLOK, TRENDK

Az út, amin járunk már tarthatatlan a Bolygó és a Társadalom számára is. Ezt felismerve a világ vezetői 2015-ben, az ENSZ-csúcstalálkozón megállapodtak abban, hogy új utak kellenek. Elkötelezték magukat amellett, hogy véget vetnek a szegénységnek, megküzdjenek a klímaváltozással és harcolnak az igazságtalanság ellen. Az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok - ha megvalósulnak - élhetőbb jövőt kínálnak a Föld egészének és emberek milliárdjainak világszerte.



HOGYAN?

FENNTARTHATÓAN. INNOVATÍVAN. HITELESEN.

RÓLUNK

A Planet Fanatics' Network tagjai közel 20 éve kiemelkedő sikerekkel valósítanak meg hazai és nemzetközi fenntarthatósági projekteket vállalati, akadémiai és civil környezetben.

Mindezt kiemelkedő szakértelemmel, töretlen lelkesedéssel és profi szakmai networkkel tesszük.

SIKEREINK

Csapatunk tagjainak nevéhez fűződik a Magyar Telekom vállalati fenntarthatósági stratégiája és koordinálása. Az ehhez kapcsolódó néhány szakmai siker:

- **felelős befektetők értékelésekben** globálisan értékelve például New Yorkban (MSCI), Münchenben (ISS-oekom) vagy Londonban (FTSE4Good) **a szektor élén**
- 2015-ben a hazai nagyvállalatok közül elsőként, nemzetközi szinten elsőként vált **karbonsemlegessé**
- **fenntartható szolgáltatásokat** vezettünk be, szabad szemmel is jól látható árbevételi eredménnyel
- 12 éven át évről évre megrendeztük a **Fenntarthatósági Nap fesztiválkonferenciát**, melynek legutóbbi rendezvényén >11.000 offline és online résztvevő volt

PLANET FANATICS' NETWORK KFT.

fenntarthatósági tanácsadás



www.facebook.com/planetfanatics



mail@planetfanatics.hu



+36 30 931 0073



planetfanatics.hu



fenntarthatofejloves.net

STRATÉGIA. INNOVÁCIÓ. FENNTARTHATÓSÁG.

MIT?

FENNTARTHATÓSÁGOT. MINDENKINEK, AKI
IGAZÁN AKARJA.



FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA

A vállalat vagy szervezet működésének ismeretében, a piac és a szektor sajátosságait figyelembe véve alakítjuk ki fenntarthatósági stratégiáját. A vezetéssel közös munkában támogatjuk a mérőszámok, éves célok és mérésszámok meghatározását.

FENNTARTHATÓ VÁLLALATI MŰKÖDÉS

A vállalati igényekre szabva kialakítjuk a fenntartható működést támogató irányítási folyamatokat és rendszert.

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

A Planet Fanatics' Network Kft. által készített fenntarthatósági jelentések a GRI Standardnak megfelelően készülnek.

STAKEHOLDER KAPCSOLATOK

A fenntartható működésnek része az érintettek tájékoztatása és bevonása; legyen szó akár felelős befektetőkről, szabályozókról, partnerekről, beszélgetőkről, médiáról, munkavállalókról, lakosságról, társadalmi szervezetekről, közösségekről vagy ügyfelekről.

FELELŐS TERMÉKPORTFÓLIÓ

Felmérve a szervezet meglévő termékportfólióját és működését, egyedülálló, innovatív és fenntartható termék bevezetésére teszünk javaslatot, közreműködünk az új termék megtervezésében.

FENNTARTHATÓSÁG

A fenntarthatóságra építő stratégia nem egyszerűen befektetés a jövőbe. Szerintünk a nagyobb felelősségvállalás nem a profit ellensége, hanem potenciális üzlet.

KLÍMASTRATÉGIA

Az összetett, mindenre kiterjedő klímanátcsoportosítás részeként vállalkozunk karbon-lábnyom számítás, klímastratégia fejlesztést a Science Based Target initiative-nak megfelelően, klímavédelmi aktivitások megtervezését, valamint karbonsemlegesítést.

FENNTARTHATÓ KÉPZÉSEK

Workshop, tréning, tudatformálás, csapatépítés, képzés, bármi, ami az érintettek felelősebb gondolkodását, tudásuk gyarapodását és elköteleződését segíti. Szervezetre szabva, egyedien, mégis naprakész szakértelemmel.

KÜLSŐ ÉS BELSŐ RENDEZVÉNYEK

A tudatformálás, külső és belső rendezvények esetén ma már elvárás, hogy legyenek környezeti adatok, felelős, mégis kreatív és élményt adók.

TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

Fenntartható vállalkozásként fontos, hogy társadalmi szerepvállalás valós értéket közvetítsen. Legyen szó adományozási stratégiáról, vállalati önkéntességről, stb. csapatunk szakszerű támogatást nyújt.

KÖZÖSSÉGTEREMTÉS, AKTIVIZÁLÁS

Kisebbségi közösségek bevonásával egyes célkitűzések megvalósítása nem csak hatékonyabb, de a kommunikációs értéke is nagyobb.